Version recommandée

La typographie, le symbole et les couleurs distinctives qui composent le logo du Cirris ne peuvent être modifiés sans compromettre la reconnaissance de celui-ci, et sans altérer l'image de l'organisation.

Utilisez préférablement le logo dans sa version originale en couleurs avec signature.

Le logo en couleurs doit obligatoirement être utilisé sur fond blanc pour assurer sa lisibilité.



Centre interdisciplinaire de recherche en réadaptation et intégration sociale



Centre interdisciplinaire de recherche en réadaptation et intégration sociale

Variantes

Des variantes du logo ont été créées afin de le rendre adaptable à différents médias en versions web et imprimées, ainsi que sur les médias sociaux.

Comme pour la version longue avec signature, les versions courtes en couleurs doivent être utilisées sur fond blanc uniquement.

Les versions «box» rectangulaires et carrées peuvent quant à elles s'utiliser sur un arrière-plan de couleur.

ATTENTION: L'orangé est une couleur difficile à agencer harmonieusement avec d'autres tons. Pour éviter les effets criards, privilégiez la version «box» bleue.

Cirris

Cirris '

Cirris

Cirris

Cirris

Cirris

Versions en noir et blanc

Utilisez les versions en noir et blanc du logotype pour les impressions sans couleur. Les versions couleur, imprimées en tons de gris, peuvent offrir un contraste insuffisant et nuire à la lisibilité.

La version blanche doit être utilisée sur un arrière-plan d'intensité moyenne équivalant à une teinte de gris minimale de 50 %.

Pour vous assurer d'avoir un contraste suffisant, utilisez les <u>outils d'accessibilité Adobe Color</u>

Cirris

Centre interdisciplinaire de recherche en réadaptation et intégration sociale

Cirris '

Cirris

Cirris

Cirris

La version blanche du logotype doit être utilisée sur un fond d'intensité moyenne qui équivaut à une teinte de gris minimale de 50 %.

Zone de dégagement

Pour assurer l'intégrité et la visibilité du logo lorsque celui-ci est combiné avec d'autres éléments graphiques, il faut toujours dégager un espace autour de celui-ci appelé « zone de dégagement » ou « marge de protection ».

Assurez-vous qu'aucun texte ni autre élément visuel n'empiète sur cette zone équivalente à la largeur du «C» du logotype.





Réduction maximale

La version officielle du logo avec signature, lorsque réduite, ne doit pas être inférieure à 2,75 pouces (7 cm) de largeur.

En version réduite, sans signature, ainsi qu'en version «box», la largeur du logotype ne doit pas être inférieure à 0,75 pouces (2 cm) de largeur.



Usages à proscrire

Il est strictement interdit de modifier les éléments graphiques qui composent le logo du Cirris, et ce dans toutes ses versions.

Les exemples ci-contre ne constituent pas une liste exhaustive des usages proscrits, mais sont fournis à titre indicatif.

Ne pas supprimer un élément



Ne pas déplacer un élément



Ne pas modifier la police



Ne pas étirer le logo



Ne pas compresser le logo



Ne pas ajouter d'ombre portée



Ne pas compromettre la lisibilité du logo



Ne pas changer la couleur du logo



Charte de couleurs

La charte du Cirris comporte 3 couleurs. Veuillez prendre en compte les spécificités suivantes en fonction du type de support utilisé: numérique ou imprimé.

Supports imprimés

Pantone U

Pour impression sous presse sur papier non-couché.

Pantone C

Pour impression sous presse sur papier couché.

CMJN

Pour impression sous presse en 4 couleurs Process.

Supports numériques

RVB

Pour le web seulement.



Bleu cobalt

CMJN 100% 77% 31% 18% RVB 19-63-109 #133f6d



Orangé

CMJN 0% 73% 80% 0% RVB 242-97-54 #f26136



Jaune

CMJN 1% 38% 91% 0% RVB 245-170-33 #f5aa21

Pantone U

295 U

Pantone C

7694 C

Pantone U 021 U

Pantone C 2026 C

Pantone U 7548 U

Pantone C 7549 C